

## BRIEF

pomocniczy konspekt do projektu internetowego  
prosimy o wypełnienie możliwie największej ilości pól

PODSTAWOWE INFORMACJE O FIRMIE	
Nazwa Firmy	
Adres i NIP	
Branża Firmy	
Oferowane produkty i usługi	
Osoba do kontaktu <i>(imię i nazwisko, adres e-mail, telefon)</i>	
INFORMACJE O PROJEKCIE	
Grupa docelowa projektu www <i>(Prosimy wskazać najważniejsze cechy odbiorców projektu www - wiek, płeć, zainteresowania, miejsce zamieszkania, wykształcenie, inne cechy)</i>	
Rodzaj projektu <i>(Prosimy wskazać jeden lub więcej)</i>	<p>strona internetowa</p> <p>sklep internetowy</p> <p>landing page</p> <p>aplikacja</p>

Wszelkie informacje zawarte w konspekcie objęte są klauzulą poufności i wykorzystane zostaną jedynie w firmie Maya Media Sp. z o.o. do opracowania i przygotowania oferty.

<p><b>Obecny adres www serwisu</b> <i>(Jeśli istnieje)</i></p>	
<p><b>Cel dla jakiego realizowany jest projekt</b> <i>(np. promocja produktu / marki / firmy, zwiększenie liczby odwiedzin strony, pozyskanie kontaktów klientów, zwiększenie sprzedaży, inne cele)</i></p>	
<p><b>Mocne strony firmy / marki / produktu</b> <i>(Atuty i cechy wyróżniające Państwa działalność / markę, które warto komunikować poprzez serwis www? Jaka jest Państwa przewaga nad konkurencją? Jakie mocne cechy firmy / marki / produktu powinien komunikować serwis www?)</i></p>	
<p><b>Słabe strony firmy / marki / produktu</b> <i>(Cechy Państwa działalności czy marki, które nie powinny być komunikowane poprzez serwis www (np. wysoka w stosunku do konkurencji cena produktu / usługi, inne)</i></p>	
<p><b>Konkurencja</b> <i>Strony www firm konkurencyjnych</i></p>	
<p><b>Główna myśl / przesłanie projektu www</b> <i>Prosimy wskazać zasadniczą ideę, którą ma wyrażać serwis www, np. Maya Media – reklama bez ograniczeń!</i></p>	
<p><b>Przykładowe serwisy www – funkcjonalności</b> <i>Prosimy o wypunktowanie serwisów / witryn www, które posiadają funkcjonalności zbliżone do Państwa projektu oraz wskazać, które elementy danego serwisu są dla Państwa istotne.</i></p>	
<p><b>Przykładowe serwisy www – szata graficzna</b> <i>Prosimy o wypunktowanie przykładów serwisów www, których poziom i styl szaty graficznej jest satysfakcjonujący.</i></p>	

### Struktura serwisu

Prosimy o rozpisanie mapy (struktury) serwisu www wraz z ogólną charakterystyką zawartości i funkcjonalności danej pod-strony, np.:

1. Strona główna - strona tekstowa, banery reklamowe
2. Aktualności - strona tekstowa
3. O firmie
  - Historia - podstrona tekstowa + zdjęcia
  - Firma dziś - - podstrona tekstowa + zdjęcia
  - Działalność- podstrona tekstowa
  - Certyfikaty - galeria
4. Oferta
  - Grupa produktów #1
    - a. Produkt - galeria + opis + formularz zamówienia
    - b. Produkt - galeria + opis + formularz zamówienia
  - Grupa produktów #2
    - a. Produkt - galeria + opis + formularz zamówienia
    - b. Produkt - galeria + opis + formularz zamówienia
5. Dystrybucja - rozbudowany formularz kontaktowy
6. Współpraca - strona informacyjna
7. Galeria - rozbudowana galeria
8. Newsletter
9. Kontakt - prosty formularz kontaktowy

### Dodatkowe narzędzia i funkcjonalności

Jakie dodatkowe narzędzia i funkcjonalności chciałoby Państwo umieścić w serwisie (np. rozbudowane formularze, kalkulatory, konfiguratory, dodatkowe wtyczki i moduły, etc.). Proszę o opisanie ich działania i/lub wskazanie podobnych narzędzi na innych serwisach www.

### Wersje językowe

### System CMS

Czy potrzebny będzie system zarządzania treścią (CMS) umożliwiający pełną modyfikację zawartości merytorycznej witryny?

TAK

NIE

### Planowany budżet na realizację projektu www

Jeśli to możliwe, prosimy wskazać przedział cenowy przeznaczony na realizację projektu.. Szacunkowe określenie budżetu pozwoli nam na stworzenie oferty idealnie dostosowanej do Państwa wymagań.

### Oczekiwany termin wykonania projektu

## WYTYCZNE DO PROJEKTU GRAFICZNEGO

### Identyfikacja wizualna

Czy Państwa firma posiada całościową identyfikację wizualną / logotyp? Jeśli tak, prosimy o dostarczenie materiałów. Jeśli nie, prosimy wskazać, jakie jest zapotrzebowanie w tym zakresie (realizacja logotypu, całościowej identyfikacji wizualnej firmy) oraz wskazać preferowaną kolorystykę, nazwę firmy / marki do logotypu oraz - jeśli to możliwe - własne wymagania / wizje.

### Warstwa wizualna

Prosimy wskazać swoje wymagania względem głównej kolorystyki i tonacji serwisu www (np. błękit, tonacja poważna, atmosfera biznesowa).

### Elementy strony głównej serwisu www

Jeśli to możliwe, prosimy wskazać, jakie elementy powinna zawierać strona główna (np. slider ze zdjęciami, blok aktualności, odnośniki do social media, etc.).

### Materiały graficzne

Czy firma dysponuje materiałami niezbędnymi do wykonania układu graficznego strony WWW, czy też materiały (grafiki, fotografie) powinny być zgromadzone przez nas?

## INFORMACJE O DOMENIE I HOSTINGU

### Domena

Czy firma posiada domenę internetową, która będzie adresem serwisu WWW?  
Jeśli tak - prosimy podać adres.  
Jeśli nie - czy mamy zająć się jej wykupieniem?  
(Prosimy podać preferowaną nazwę domeny celem sprawdzenia jej dostępności.)

### Hosting

Czy firma posiada hosting?  
(miejsce na serwerze na pliki serwisu WWW)  
Jeśli tak - prosimy o informację gdzie  
Jeśli nie - posiadamy przystępną ofertę hostingu

Wszelkie informacje zawarte w konspekcie objęte są klauzulą poufności i wykorzystane zostaną jedynie w firmie Maya Media Sp. z o.o. do opracowania i przygotowania oferty.

DODATKOWE INFORMACJE

Czy będzie potrzebna usługa opieki i obsługi serwisu WWW?	TAK	NIE
Czy firma będzie potrzebowała dodatkowych materiałów reklamowych? <i>Jakich? Proszę wymienić wstępne zapotrzebowanie</i>		



**W razie pytań, służymy pomocą:**

**e-mail:** office@maya-media.com

**M:** 577-312-116

**M:** 577-312-115