

BRIEF

pomocniczy konspekt do projektu internetowego
prosimy o wypełnienie możliwie największej ilości pól

PODSTAWOWE INFORMACJE O FIRMIE	
Nazwa Firmy	
Adres i NIP	
Branża Firmy	
Oferowane produkty i usługi	
Osoba do kontaktu <i>(imię i nazwisko, adres e-mail, telefon)</i>	
INFORMACJE O PROJEKCIE	
Grupa docelowa projektu www <i>(Prosimy wskazać najważniejsze cechy odbiorców projektu www - wiek, płeć, zainteresowania, miejsce zamieszkania, wykształcenie, inne cechy)</i>	
Rodzaj projektu <i>(Prosimy wskazać jeden lub więcej)</i>	<p>strona internetowa</p> <p>sklep internetowy</p> <p>landing page</p> <p>aplikacja</p>

Wszelkie informacje zawarte w konspekcie objęte są klauzulą poufności i wykorzystane zostaną jedynie w firmie Maya Media Sp. z o.o. do opracowania i przygotowania oferty.

<p>Obecny adres www serwisu <i>(Jeśli istnieje)</i></p>	
<p>Cel dla jakiego realizowany jest projekt <i>(np. promocja produktu / marki / firmy, zwiększenie liczby odwiedzin strony, pozyskanie kontaktów klientów, zwiększenie sprzedaży, inne cele)</i></p>	
<p>Mocne strony firmy / marki / produktu <i>(Atuty i cechy wyróżniające Państwa działalność / markę, które warto komunikować poprzez serwis www? Jaka jest Państwa przewaga nad konkurencją? Jakie mocne cechy firmy / marki / produktu powinien komunikować serwis www?)</i></p>	
<p>Słabe strony firmy / marki / produktu <i>(Cechy Państwa działalności czy marki, które nie powinny być komunikowane poprzez serwis www (np. wysoka w stosunku do konkurencji cena produktu / usługi, inne)</i></p>	
<p>Konkurencja <i>Strony www firm konkurencyjnych</i></p>	
<p>Główna myśl / przesłanie projektu www <i>Prosimy wskazać zasadniczą ideę, którą ma wyrażać serwis www, np. Maya Media – reklama bez ograniczeń!</i></p>	
<p>Przykładowe serwisy www – funkcjonalności <i>Prosimy o wypunktowanie serwisów / witryn www, które posiadają funkcjonalności zbliżone do Państwa projektu oraz wskazać, które elementy danego serwisu są dla Państwa istotne.</i></p>	
<p>Przykładowe serwisy www – szata graficzna <i>Prosimy o wypunktowanie przykładów serwisów www, których poziom i styl szaty graficznej jest satysfakcjonujący.</i></p>	

Struktura serwisu

Prosimy o rozpisanie mapy (struktury) serwisu www wraz z ogólną charakterystyką zawartości i funkcjonalności danej pod-strony, np.:

1. Strona główna - strona tekstowa, banery reklamowe
2. Aktualności - strona tekstowa
3. O firmie
 - Historia - podstrona tekstowa + zdjęcia
 - Firma dziś - - podstrona tekstowa + zdjęcia
 - Działalność- podstrona tekstowa
 - Certyfikaty - galeria
4. Oferta
 - Grupa produktów #1
 - a. Produkt - galeria + opis + formularz zamówienia
 - b. Produkt - galeria + opis + formularz zamówienia
 - Grupa produktów #2
 - a. Produkt - galeria + opis + formularz zamówienia
 - b. Produkt - galeria + opis + formularz zamówienia
5. Dystrybucja - rozbudowany formularz kontaktowy
6. Współpraca - strona informacyjna
7. Galeria - rozbudowana galeria
8. Newsletter
9. Kontakt - prosty formularz kontaktowy

Dodatkowe narzędzia i funkcjonalności

Jakie dodatkowe narzędzia i funkcjonalności chcieliby Państwo umieścić w serwisie (np. rozbudowane formularze, kalkulatory, konfiguratory, dodatkowe wtyczki i moduły, etc.). Proszę o opisanie ich działania i/lub wskazanie podobnych narzędzi na innych serwisach www.

Wersje językowe

System CMS

Czy potrzebny będzie system zarządzania treścią (CMS) umożliwiający pełną modyfikację zawartości merytorycznej witryny?

TAK

NIE

Planowany budżet na realizację projektu www

Jeśli to możliwe, prosimy wskazać przedział cenowy przeznaczony na realizację projektu.. Szacunkowe określenie budżetu pozwoli nam na stworzenie oferty idealnie dostosowanej do Państwa wymagań.

Oczekiwany termin wykonania projektu

WYTYCZNE DO PROJEKTU GRAFICZNEGO

Identyfikacja wizualna

Czy Państwa firma posiada całościową identyfikację wizualną / logotyp? Jeśli tak, prosimy o dostarczenie materiałów. Jeśli nie, prosimy wskazać, jakie jest zapotrzebowanie w tym zakresie (realizacja logotypu, całościowej identyfikacji wizualnej firmy) oraz wskazać preferowaną kolorystykę, nazwę firmy / marki do logotypu oraz - jeśli to możliwe - własne wymagania / wizje.

Warstwa wizualna

Prosimy wskazać swoje wymagania względem głównej kolorystyki i tonacji serwisu www (np. błękit, tonacja poważna, atmosfera biznesowa).

Elementy strony głównej serwisu www

Jeśli to możliwe, prosimy wskazać, jakie elementy powinna zawierać strona główna (np. slider ze zdjęciami, blok aktualności, odnośniki do social media, etc.).

Materiały graficzne

Czy firma dysponuje materiałami niezbędnymi do wykonania układu graficznego strony WWW, czy też materiały (grafiki, fotografie) powinny być zgromadzone przez nas?

INFORMACJE O DOMENIE I HOSTINGU

Domena

Czy firma posiada domenę internetową, która będzie adresem serwisu WWW?
Jeśli tak - prosimy podać adres.
Jeśli nie - czy mamy zająć się jej wykupieniem?
(Prosimy podać preferowaną nazwę domeny celem sprawdzenia jej dostępności.)

Hosting

Czy firma posiada hosting?
(miejsce na serwerze na pliki serwisu WWW)
Jeśli tak - prosimy o informację gdzie
Jeśli nie - posiadamy przystępną ofertę hostingu

Wszelkie informacje zawarte w konspekcie objęte są klauzulą poufności i wykorzystane zostaną jedynie w firmie Maya Media Sp. z o.o. do opracowania i przygotowania oferty.

DODATKOWE INFORMACJE

Czy będzie potrzebna usługa opieki i obsługi serwisu WWW?	TAK	NIE
Czy firma będzie potrzebowała dodatkowych materiałów reklamowych? <i>Jakich? Proszę wymienić wstępne zapotrzebowanie</i>		



W razie pytań, służymy pomocą:

e-mail: office@maya-media.com

M: 577-312-116

M: 577-312-115